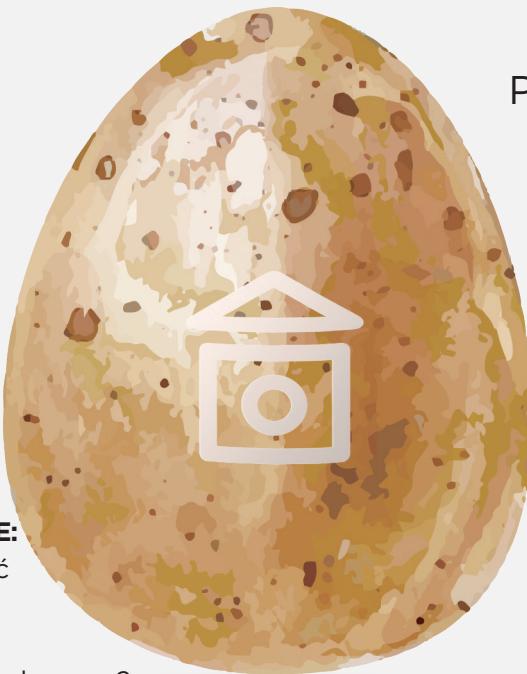


PEŠTANAC

April 2024, br. 5

Petar van Backpc



SPECIJAL:

Poklon nalepnice
za uskršnja jaja

U OVOM BROJU ČITAJTE:

- Veliki intervju - Ivan Terzić
- Izveštaji sa sajmova
- Novo u Peštanu
- Kako je bilo u Sarajevu sa damama?
- Koliko zaposleni razgovaraju sa HR?
- O ekološkoj lutriji
- Da se bolje upoznamo
- Sa Tanjom kroz planinarsku avanturu
- Ksenija kuva za nas

PREPORUČI NOVOG KOLEGU

Program

**“Preporuči kolegu”
postao je još primamljiviji!**



Preporuči svog prijatelja, poznanika ili člana porodice za koga misliš da bi se uklopio u kompaniju i dao svoj doprinos u ispunjenju naših zajedničkih ciljeva.

Nakon 3 meseca njegovog rada očekuje te adekvatna nagrada.

Svoje predloge možete javiti koleginici Andrijani Alempijević **na broj +381 62 88 47 480**

Sadržaj

Reč urednika.....	3
15 godina zajedničkog uspeha.....	4
Sajmovi.....	10
U poseti Peštanu.....	12
Peštan deo najbržeg cirkusa na svetu.....	15
Uspešno završena eksterna ISO provera.....	15
Vodič za bezbedan obilazak.....	16
Fotografisanje zaposlenih.....	16
Peštan podržao Mašinijadu 2024....	16
Fotografisanje zaposlenih.....	16
Čep za hendikep.....	17
Peštan deo humanitarnog turnira....	17
Recikliraj i pomozi.....	17
Novo u Peštanu.....	18
Noviteti u Fluenta assortimanu....	21
Sva naša slavlja.....	22
Koliko zaposleni razgovaraju sa HR?....	24
Ekološka lutrija	26
Peštan podržao školsko takmičenje.....	27
Dobro nam došle koleginice.....	28
HR kongres.....	28
Podizemo standarde bezbednosti....	29
Interne obuke - Excel.....	29
Da se bolje upoznamo.....	30
Peštanovi osvajači vrhova.....	32
U kuhinji sa Ksenijom.....	34

Reč urednika

Drage koleginice, kolege i partneri,

Peštanac je časopis koji se uz malu pomoć naše redakcije sam piše. Životne i poslovne priče naših kolega ispunjavaju redove ovog časopisa, a mi ih samo adekvatno prenesemo na papir. Zadovoljstvo je naučiti u svakom broju nešto novo, upoznati se sa detaljima i nekim manje poznatim stranama ljudi koje čine našu kompaniju.

Na samom početku, ovog petog izdanja, skrenuli smo pažnju na ono što nam je kao kompaniji važno. Kolegijalnost. Kroz kampanju „Preporuči kolegu“ širimo timove zaposlenih na jedan zdrav način, zasnovan na međusobnom poverenju.

Ekskluzivno, u ovom izdanju, nastavljamo praksu „velikog intervjuja“ gde predstavljamo članove top menadžmenta. Imaćete priliku da pročitate šta motiviše direktora Ivana Terzića, kako izgleda njegov radni dan i šta ima da poruči mlađim kolegama. Kao i do sada uputićemo vas u aktuelnosti i poslovna dostignuća i predstaviti neke od zaposlenih iz nekog novog ugla.

Novi broj Pešanca izlazi u susret najvećem hrišćanskom prazniku pa ću iskoristiti ovu priliku da svim čitaocima pravoslavne veroispovesti čestitam Vaskrs, a tim povodom u okviru časopisa spremili smo jedan specijalan dodatak – unikatne i pomalo šaljive nalepnice za jaja.

Urednik "Pešanca"
Darko Gajić

PEŠTANAC, interni časopis kompanije Peštan / **članovi uređivačkog kolegijuma:** Vlado Damjanac, direktor privrednog društva, Miodrag Petković, izvršni direktor i Ivan Terzić, direktor funkcije biznisa / **urednik:** Darko Gajić, rukovodilac marketing službe / **članovi redakcije:** Maja Pavlović i Radomir Jovanović / **tiraž:** 500 primeraka / **časopis štampan** u štampariji Đurđevdan, Aranđelovac / april 2024. godine.

15 godina zajedničkog uspeha

Ivan Terzić, direktor funkcije biznisa, već 15 godina uspešno vodi svoj sektor, a njegova predanost, veštine i angažovanje su ključni faktori koji doprinose ostvarenju ciljeva i rasta kompanije. Ivan igra ključnu ulogu u vođenju kompanije ka globalnom uspehu, a od kako je preuzeo ulogu direktora funkcije biznisa Peštan je proširio svoje poslovanje na preko 80 zemalja širom sveta, postavši značajan igrač na globalnoj sceni.

Šta podrazumeva pozicija direktora funkcije biznisa kompanije Peštan?

Pozicija direktora funkcije biznisa obuhvata prodaju kao ključni deo, marketing, tehničku podršku i inicijalni razvoj proizvoda sa aspekta zahteva tržišta. Što se tiče prodaje, prodaja pokriva kako domaću, regionalnu prodaju tako i prodaju na globalnom nivou.

Možete li nam opisati kako se Peštan razvijao od Vašeg dolaska do danas?

I pre nego što sam došao kompanija Peštan je bila „strava“ kompanija, ali je pre mog dolaska prevashodno bila orijentisana na domaću prodaju i prodaju u regionu. Od samog starta imao sam veliku podršku vlasnika i razumevanje za sve što je trebalo. Mislim da je sama prekretnica,

odnosno odskočna daska bila implementacija SAP informacionog sistema koji je doprineo da se poslovni proces i sektori unutar Peštana integrišu. Sa druge strane samo poslovanje postalo je transparentnije zbog kompletnih informacija koje dobijamo unutar sistema. Zatim, sama prodaja se razvijala u smislu širenja na regionalnom novou, odnosno pozicioniranja kao lidera, a nakon toga i širenja na globalnom nivou, kako u Evropi, tako i na Bliskom Istoku, Africi, SAD-u.

Takođe, kako se razvijala prodaja, tako se razvijao i marketing, koji je dosta doprineo prodaji. Sam marketing kao služba se razvijao, pogotovo u poslednjih 7-8 godina, pa je tako na mnogo višem nivou nego što je nekada bio.

Danas je fokus razvoja službe tehničke podrške prodaji u smislu pomoći svim interesnim grupama u cilju implementacije naših sistemskih rešenja.

Kako je izgledao sektor prodaje kada ste došli u Peštan?

Kada sam došao u Peštan, svi muškarci u prodaji su nosili brkove (smeh). Uglavnom su to bili stariji ljudi sa iskustvom, ali bez neke velike spremnosti i želje za promenom, što je i razumljivo zbog njihovih godina.

Koliko je Peštan proširio svoj tim prodaje u poslednjih nekoliko godina i kako ta ekspanzija utiče na naše poslovanje?

Tim prodaje se širio od 2009. godine kada sam se i ja pridružio kompaniji Peštan. U prvom periodu se širio tim unutar domaće prodaje,



Ivan Terzić, direktor funkcije biznisa

Umem da saslušam svoje kolege jer se često tu rađaju nove ideje.

došlo je do profesionalizacije prodavaca na terenu, nakon toga proširen je tim u regionu, što je doprinelo tome da Peštan zaista postane lider u regionu. Nakon toga, kao poslednja fazabilo je proširenje tima u izvozu zahvaljujući kome se Peštan raširio na nekoliko kontinenata. Ono što je zanimljivo jeste da se od 2009. godine prodaja uvećala 5 puta. Tih godina formirao se i „mladi menadžment tim“ i mislim da je taj entuzijazam sve nas nosio i davao snagu da zajednički, uz pomoć vlasnika i izvršnog direktora napravimo promene.

Kako kompanija upravlja probojem na nova tržišta i koji su najveći izazovi koje ste susreli u tim zemljama?

Što se tiče globalnog tržišta postoji mnoštvo izazova, poput sertifikata koji su neophodni za prisustvo da određenom tržištu, specifičnih zahteva svakog pojedinačnog tržišta, obeležavanja, pakovanja cevi itd.

Sve to je nemoguće je realizovati bez podrške ostalih sektora, pre svega sektora proizvodnje, razvoja, sektora kvaliteta. Ono što smo naučili kroz vreme jeste da iskustva sa jednog tržišta mnogo znače na svakom novom tržištu. Tako da posle nekog vremena mnogo je lakše osvajanje novih tržišta nego što je to bilo pre 10-15 godina.

Kako se kompanija suočava s negativnim dešavanjima u svetu, poput ratova ili drugih geopolitičkih nestabilnosti, i kako to utiče na strategije prodaje i biznisa?

Generalno, naša strategija definisana je kao diverzifikovan portfolio proizvoda i tržišta. To podrazumeva da je Peštan prisutan na mnogim tržištima,

što znači da ekomska situacija na pojedinom tržištu ne znači generalni problem, već mi tražimo šanse i izazove tamo gde je situacija u tom trenutku stabilna. Generalno geopolitička situacija naravno da ima uticaja, ali ne toliko jer Peštan ne zavisi od nekog pojedinačnog tržišta.

Kako Peštan upravlja svojim odnosima sa postojećim kupcima i kako se fokusira na stvaranje dugoročnih partnerskih odnosa?

Ono što važi na tržištu za Peštan jeste da gaji dugoročne i otvorene partnerske odnose sa klijentima. Iskreno, na prste jedne ruke mogu nabrojati klijente sa kojima je Peštan prestao da sarađuje. Otvorenost i iskrenost u saradnji su ključ uspeha.

Kako kompanija balansira između održavanja postojećih kupaca i pridobijanja novih klijenata u cilju rasta poslovanja?

Vodimo računa o postojećim klijentima. Ako započinjemo

U svakom poslu mora da postoji neka iskra, nešto čemu težiš.

saradnju sa novim klijentima, vodimoračunadaneugrozimo saradnju sa postojećim, da ne ugrozimo njihove interese. Ako "otvaramo" novog klijenta u regiji gde već postoji klijent, obično je to za neku drugu grupu proizvoda koju postojeći klijent ne distribuira. Tako da se vodi računa o tržišnoj poziciji svakog distributera.

Koje su ključne strategije koje Peštan koristi kako bi ostvario konkurentske prednosti na tržištu?

Diverzifikovan portfolio. Na jednom mestu različite grupe proizvoda, što u svetu mali broj proizvođača u svetu ima.

Kako izgleda jedan Vaš prosečan dan na poslu?

To je malo teško definisati jer sam često na putu, ali kada sam u kancelariji dan započinjem jutarnjom kafom sa kolegom Veličkovićem, Bojanom i Đorđem, gde diskutujemo o temama i dešavanjima u firmi, ali i o nekim opštim i životnim pitanjima. Nakon toga slede kratki sastanci sa rukovodicima službi, mejlovi, sastanci sa poslovnim partnerima, i često se dan završava večerom, takođe sa poslovnim partnerima.

Šta je to što Vam teško pada na poslu?

Kada sa poslovnim partnerima moram da gledam utakmicu fudbalskog ili košarkaškog tima za koji ne navijam (smeh).

Koje osobine smatrate ključnim za uspeh i kako ih razvijate kod sebe i svojih timova?

Pre svega upornost i istrajnost. Moja dobra osobina koju se trudim da prenosim i na ljude sa kojima radim je sposobnost slušanja. Umem da saslušam svoje kolege jer se često tu

rađaju nove ideje. Takođe osoba sam koja voli da se šali i širi pozitivnu energiju. Kako ja širim tu energiju na svoje kolege, tako očekujem da će oni dalje šire kako na poslovne partnere tako i na kolege. Ono što generalno ja podržavam jeste onaj pravi prirodni timski rad. Kad kažem timski rad ne mislim na onaj kreiran na tim bildinzima itd, nego na pravu saradnju među kolegama, tako da ja definitivno nisam onaj autorativitativni lider, koji će da kaže da nešto „mora“ da se



Težnja ka rezultatima u sportu i u biznisu je vrlo slična.

uradi nego sam neko gleda da snagom svog ličnog primera utiče na druge.

Timski rad podržavam jer sam se u mladosti, do polaska na fakultet bavio fudbalom koji je timski sport. Zanimljivo je to da sam bio golman, tako da je ta odgovornost golmana podjednaka kao odgovornost nekoga ko je na rukovodećoj

poziciji. Pre svega, golman jednom kada pogreši svi to pamte i to može da bude kobno, a uvek je deo tima, kao i direktor. Golman mora biti odgovorna osoba, lider koji treba da motiviše svoju ekipu čak i kad su rezultati loši. Težnja ka rezultatima u sportu i u biznisu je vrlo slična i kada sam birao saradnike često su

to bili ljudi koji su se nekad bavili sportom.

Kako balansirete između poslovnih i privatnih obaveza?

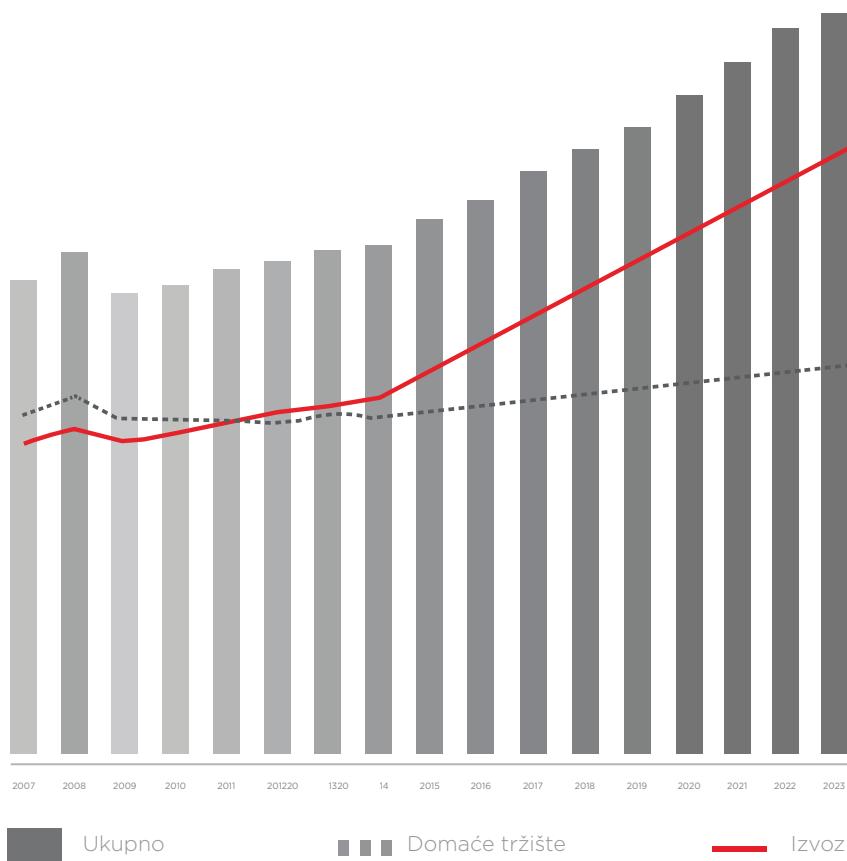
Kao žongler na semaforu sa više loptica. Imam punu podršku supruge, porodice, deca su već navikla da sam često na putu, pa je supruga preuzela obaveze oko dece, tako da ima puno razumevanja. Kada sam kod kuće, trudim se da što više vremena provedem sa porodicom. Moja supruga mnogo voli da putuje, a meni je ponekad puta „preko glave“ pa u početku malo negodujem, ali kada odem uvek bude lepo i zanimljivo iskustvo.

Kako održavate motivaciju?

U svakom poslu mora da postoji neka iskra, nešto čemu težiš. U datim trenucima su različiti izvori motivacije, ali ono što mene motiviše nisu neki veliki uspesi nego mikro pomaci. Zvuči možda jednostavno, ali ja sam u ovom poslu prešao onu fazu ugovaranja posla od dva miliona, tri miliona evra ili izlaska na novo tržište. Mene sad posebno interesuju neke sitne pobede.

Da li imate neke neostvarene želje?

Ostvaren sam i kao roditelj i u poslu, tako da nemam neke prevelike ambicije, osim što



imam želju da se vratim malo sportu i prirodi i da malo bolje upravljam slobodnim vremenom, u smislu da nađem malo vremena i za sebe.

Gde sebe vidite za 10 godina?

Voleo bih sebe da vidim kao deo Peštana koji je postao multinacionalna kompanija. To je neka strategija koju ja zagovaram, jer mislim da je Peštan dovoljno veliki da je u stanju da počne da akvizira neke kompanije u inostranstvu i da napravi tim koji je iznad postojećeg tima, na nivou nekog holdinga ili korporacije, tu vidim svoje mesto.

Šta biste poručili mladima koji tek počinju da rade?

Poruka za mlade je da bez obzira da li su završili srednju školu ili fakultet pravo znanje se stiče radom u kompaniji. Pre svega treba da biraju kompanije koje imaju potencijal rasta, da biraju kompanije u kojima mogu da nauče neke stvari jer znanje niko ne može da im oduzme, a pre svega moraju da budu uporni i istrajni. Na početku svoje karijere ne treba da razmišljaju o novcu i plati već da razmišljaju o tome kako da steknu određeni nivo znanja, što će kasnije lako materijalizovati. Lično sam radio tokom studija na

Voleo bih sebe da vidim kao deo Peštana koji je postao multinacionalna kompanija. Tu vidim svoje mesto.

fakultetu na projektima za koje nisam dobijao novac, u ekonomskom timu Vlade Republike Srbije za Kosovo i Metohiju, FK Partizan za novac koji nije bio opravдан uloženim trudom i energijom, ali to znanje koje sam stekao je dragoceno. Naravno, sve se to negde kasnije finansijski nadoknadi, čak i da se ne nadoknadi dobijamo neku širinu i znanje koje ostaje za ceo život.

Da li se možete pohvaliti nekim uspesima tokom studiranja?

Tokom studija bio sam deo tima FON-a (uz mene je bio i kolega Đorđe Milinković i još jedan bivši kolega). Mi smo bili pobednici na takmičenju u kvizu znanja iz oblasti menadžmenta. Takmičenje je

bilo među svim fakultetima kako državnim tako i privatnim na teritoriji Srbije i Crne Gore.

Koje knjige čitate u slobodno vreme i da li imate neku preporuku?

Knjige uglavnom čitam kad putujem, dok sam u avionu, jer imam jako malo slobodnog vremena. Što se tiče „poslovnih“ knjiga koje sam čitao u skorije vreme, izdvojio bih dve. Prva je „Ja, tajkun“ Miroslava Miškovića, zanimljivo i lako štivo za čitanje. Druga, takođe poslovna knjiga koju sam skoro pročitao je „Lider u teškim vremenima.“ Kada su u pitanju knjige generalno, volim da čitam trilere, a preporučio bih sve tri knjige od Miodraga Majića „Deca zla“, „Ostrvo pelikana“ i „Rudnik“

Sajmovi i prezentacije



Ponovo na sajmu u Moskvi, Aquatherm 2024

Posle dužeg vremena, ponovo smo bili deo Aquatherm sajma u Moskvi koji je trajao 6.2. - 9.2.2024. godine. Predstavnici Peštana na ovom sajmu su Ivan Terzić, Marko Bogdanović i Marko Rakić. Prema njihovim rečima, sajam je bio izuzetno posećen, a imali su i konstruktivne razgovore sa vodećim distributerima iz Rusije, gde su se otvorile nove prilike za saradnju sa firmama iz Belorusije, Kirgistana i Tadžikistana. Ono što nas posebno raduje jeste zadovoljstvo kvalitetom naše robe na ruskom tržištu za šta smo dobili gomilu pohvala.

Sajam MCE Milano

Sajam MCE 2024. održao se 12.03-15.03.2024 u Milanu. Ovo je sajam koje se održava svake druge godine, a Peštan tradicionalno izlaze već dugi niz godina.

Jedan od glavnih utisaka je da smo prepoznati kao pouzdan i odgovoran partner. Predstavnici Peštana u Milanu su: Ivan Terzić, Dušan Panović, Nevena Milinković, Marko Bogdanović, Marko

Rakić, Aleksandar Marković i Miodrag Petković, a prema njihovim rečima dobili smo brojne pohvale za kvalitet, dostupnost proizvoda i odnos cene i kvaliteta. Pored partnera iz Italije, imali smo posete naših kupaca iz ostatka Evrope i sveta, pre svega Danske, Finske, Islanda, Švedske, Nemačke, Kipra, Mađarske, Slovačke i Iraka. Ono što je zanimljivo jeste da smo obnovili saradnju sa firmama iz Ukrajine. Posećenost sajma je bila više nego dobra, stand je dobio pohvale za izgled i preglednost asortimenta, a Peštanov tim je bio na visini zadatka.

Sajam Grac, Austrija

Na nedavno održanom jednodnevnom sajmu pod nazivom „Bau Neuheiten Messe“ koji se održao 29.2.2024. u organizaciji kupca Rema Handels GmbH u Gracu, izlagali smo deo asortimenta cevnih rešenja. Sajam, koji je okupio oko 1000 registrovanih B2B posetilaca iz cele Austrije, bio je prilika za predstavljanje Peštanovog HDPE i PP strong programa, kao

i programa unutrašnje kanalizacije S-line i HT one. Predstavnik kompanije Peštan Veljko Gušić predstavlja je Peštan na sajmu i delio informacije o proizvodima, a video zapisi kompanije, proizvodnih linija i ugradnje cevi na projektima privukli su veliku pažnju posetilaca.

Tom Dom, kućni sajam u Ljubljani

Na kućnom sajmu našeg distributera Top Dom je 26. januara održan kućni sajam gde su 12 kompanija, uključujući i Peštan, proslavile 30 godina postojanja Top Doma. Peštan je učestvovao kao dobavljač i partner, predstavljajući se među 1500 najvećih kupaca iz cele Slovenije. Ovaj zatvoreni sajam pružio je priliku za razmenu iskustava i druženje, s fokusom na građevinske materijale, a našu kompaniju predstavljale su kolege Damir Vukušić, Zvonimir Vranaričić, Zoran Dimitrijević i Dušan Marković koji su bili tu da daju odgovore na sva pitanja posetilaca. Po završetku sajma, Top Dom organizovao je svečano druženje za učesnike i posetioce sajma.



“Majstorske radionice” Maxidom, Pančevo

U sklopu inicijative za edukaciju i podršku majstorima, naš kupac „Maxidom“ uspešno je organizovao seriju „majstorskih radionica“ u saradnji sa svojim dobavljačima.

Peštanov termin bio je u četvrtak 7. mart, a instalateri su imali priliku da se direktno upoznaju sa širokim spektrom proizvoda i rešenja koje nudimo. Tokom radionice, Zoran Dimitrijević, Dušan Marković i Bojan Karajović, predstavnici Peštana, bili su na raspolaganju kako bi pružili odgovore na sva pitanja i pružili korisne savete u vezi sa primenom i instalacijom Peštanovih proizvoda.

Ovaj događaj nije samo pružio mogućnost majstorima da se informišu o najnovijim trendovima i proizvodima u industriji, već je takođe bio prilika za razmenu iskustava i uspostavljanje korisnih poslovnih veza. Hvala kolegama koji su bili deo ove radionice na prenetim utiscima i podeljenim fotografijama.

U poseti Peštanu



Druženje sa gostima iz Hrvatske

Od početka godine, bili smo domaćini saradnicima kako iz zemlje, regionala, tako i iz inostranstva, a imali smo prilike da ugostimo i manje i veće grupe. Neke od poseta koje smo imali su: posetioci iz Hrvatske - preko 50 predstavnika našeg kupca SAM CRO, sa kojim uspešno poslujemo već dugo vremena. Na čelu grupe bile su i naše kolege iz predstavništva u Hrvatskoj - Damir Vukušić i Zvonimir Vranaričić, ali i rukovodilac prodaje za Balkan Mladen Bajić.

Druga velika poseta u ovoj godini bila je takođe iz Hrvatske, kada je naš kupac „Đurkin“ u našu kompaniju doveo 40 svojih instalatera. Za ove instalatere osim obilaska, priređena je i Road Show prezentacija tokom koje su predstavnici tehničke podrške prodaji bili tu da posetiocima odgovore na sva pitanja i daju svoje stručne savete.

Tri najveća kupca iz niskogradnje posetila Peštan

Krajem februara smo imali važnu posetu od 3 najveća kupca iz oblasti niskogradnje: Mima komerc, Sanivod i Uniprogres. Ukupno ih je bilo 16, a bile su prisutne njihove komercijalne službe zajedno sa vlasnicima.

Posetioci su imali prilike da se upoznaju sa našim showroom-om, ali i sa proizvodno-logističkim centrom, a kako bi poseta bila još uspešnija za ove saradnike je takođe pripremljena večera sa muzikom u kojoj su mogli da se opuste i druže sa predstavnicima službe niskogradnje. Nadamo se da će se ova dobro započeta godina doneti još bolje rezultate.

Ostvarena nova saradnja - Brødrene Dahl, Norveška

Brødrene Dahl AS, kompanija iz Norveške, članica Saint-Gobain grupe - ima preko 50 centara prodaje u Norveškoj, oko 25.000 kupaca i 950 zaposlenih. U njihovo centralno skladište stiže roba od preko 1500 dobavljača iz svih delova sveta. Posluju u oblasti vodoprivrede, pomorstva, hidroenergije i transporta.

Potpisan ugovor o ekskluzivi

Predstavnici Brødrene Dahl AS kompanije pokazali su interesovanje za Peštan proizvode iz proizvodnih programa PP Strong cevi i fittinga, kao i HDPE vodovodnih cevi, a za ove programe

potpisani je ugovor o ekskluzivi. Sertifikati koje imamo za ove proizvodne programe nam olakšavaju prisustvo na norveškom tržištu.

Iz ove posete nose samo pozitivne utiske, a posebno im je zanimljiv projekat instalacije solarnih panela u našoj kompaniji gde dokazujemo da pratimo svetske trendove iz okvira zelene agende o očuvanju životne sredine i održivog razvoja. Hvala kolegama Milanu Veličkoviću i Neveni Milinković na dostavljenim informacijama.



Saradnici iz Kine upoznali Peštan

U martu smo imali priliku da ugostimo vlasnike kompanije „Himark“ iz Kine, poznate proizvođače slavina, tuševa i kupatilskih galanterija koje će se naći u assortimanu naše kompanije.

Kolega Boris Zonjić bio je domaćin saradnicima iz Kine, a uz pomoć kolege iz tehničke podrške Zorana Dimitrijevića sproveo je goste kroz proizvodno-logistički centar i detaljno ih upoznao sa kompanijom.

Ova poseta predstavlja važan korak ka daljem jačanju veza između dve kompanije, a saradnja sa Himark-om doprinosi raznolikosti našeg assortimenta širom sveta.



Dogovorena stručna praksa za studente

Početkom marta imali smo posetu od oko dvadeset studenata i profesora Akademije strukovnih studija Šumadija iz Aranđelovca - smer zaštita životne sredine.

Za početak, kolega Nemanja Radović im je održao kratku obuku o bezbednosti na radu i upoznao ih sa pravilima koja važe za posetioce, nakon čega je koleginica Tijana Preković predstavila kompaniju kroz korporativnu prezentaciju i održala predavanje iz oblasti zaštite životne sredine. Tokom ove prezentacije Tijana ih je upoznala sa načinom na koji se upravlja otpadom, predstavila im činjenicu da Peštan ne pripada grupi velikih zagađivača životne sredine. Iznela im je takođe zanimljiv podatak o tome da u zatvorenom ciklusu koristimo tehnološku vodu koja služi samo za hlađenje proizvoda i nije kontaminirana kao i da tehnološki otpad i škartne proizvode vraćamo u proces proizvodnje - odnosno ponovnu upotrebu.

Nakon ovoga, studenti su imali prilike da obiđu dva proizvodna pogona i Peštan laboratoriju, a na kraju posete je dogovoren da do kraja aprila primimo nekoliko studenata na stručnu praksu koji će biti pod mentorstvom koleginice Tijane Preković.



Peštan ugostio buduće mehatroničare

Mart je takođe pružio priliku učenicima srednje tehničke škole "Mileta Nikolić" smer tehničar mehatronike, da se na detaljan način upoznaju sa Peštanom, pa su se tako kolege iz različitih sektora potrudile da ih ugoste i pokažu kompaniju iz različitih uglova. Za početak, učenike su dočekale kolege Nemanja Radović koji je tokom obilaska vodio računa o njihovoj bezbednosti i Zoran Dimitrijević koji ih je sproveo kroz turu obilaska proizvodno-logističkog centra kako bi učenici bili svesni veličine

same kompanije.

Nakon toga, inženjer Mileta Veličković sproveo je grupu kroz pogon P2 i predstavio rad automatizovanih mašina. Đaci su zatim prešli u salu za prezentacije gde su im Andrijana Alempijević iz službe ljudskih resursa i Maja Pavlović iz službe marketinga održale prezentaciju koja je učenicima približila Peštan ne samo kao proizvođača već kao i budućeg poslodavca.

Peštan deo najbržeg cirkusa na svetu

Peštan assortiman od sada je deo jednog od najuzbudljivijih sportskih događaja -

Hungaroring u Mađarskoj, domaćina trka Formule 1. Hungaroring je staza Formule 1 koja se nalazi u blizini Budimpešte, dužina staze iznosi 4 381 m, a trke se na njoj održavaju od 1986. godine. Početkom 2024. za potrebe Hungaroring-a Peštan je isporučio PP korugovane cevi ID Ø800/6M SN8, kao i HPDE cevi različitih dimenzija, uključujući Ø200, Ø110, Ø63, Ø40, Ø32.

Hvala kolegi Čabi Bereču što je ovu referencu podelio sa nama!

Uspešno završena eksterna ISO provera

U Peštanu je nedavno izvršena eksterna nadzorna provera sistema menadžmenta prema standardima ISO 9001:2015, ISO14001:2015, ISO 45001:2018, ISO/IEC 27001:2014 i ISO 50001:2018. Nadzornu proveru sistema menadžmenta uradilo je sertifikaciono telo TMS CEE doo iz Beograda koji sarađuje sa TÜV NORD CERT iz Nemačke. Na uvodnom sastanku sa eksternim proverivačima prisustvovali su Alen Radojičić, Miljan Đorđević, Boža Janković, Tijana Preković, Lazar Simić, Nemanja Radović, Dragan Beloševac i Tijana Lukić.

Za vođenje integrisanog sistema menadžmenta (IMS-a) umesto Alena Radojičić ubuduće obavljaće Agencija za konsultantske usluge QUALITY AS čiji je predstavnik Boža Janković.

Vodič za bezbedan obilazak - flajeri za posetioce

Marketing služba, u saradnji sa kolegom Nemanjom Radovićem, inženjerom za BZR, kreirala je flajere o pravilima ponašanja u krugu fabrike koji će biti distribuirani svim posetiocima na ulasku u našu kompaniju.

Flajeri sadrže sve neophodne upute i smernice za bezbedan obilazak kompanije, naglašavajući važnost poštovanja pravila bezbednosti.

Neke od smernica koje posetioci mogu pronaći unutar flejra su:

Procedure u slučaju hitnih situacija, odnosno vanrednih dešavanja, pravila ponašanja u proizvodnim prostorijama i laboratorijama, napomene o nošenju zaštitne opreme, kao i kontakt telefoni za hitne slučajeve.



Fotografisanje zaposlenih

Nedavno je u kompaniji organizovano fotografisanje svih zaposlenih radi ažuriranja sistema u kadrovskoj službi. Ove fotografije će takođe biti korišćene za izradu ID kartica zaposlenih.

Svi novozaposleni koji se pridruže našem timu takođe će biti fotografisani u kadrovskoj službi kao deo procesa prijema.

Peštan podržao Mašinijadu 2024.

Mašinijada predstavlja takmičenje studenata mašinskih fakulteta iz zemalja regiona, a uključuje sportska takmičenja, takmičenja u znanju, ali i događaje zabavnog karaktera.

63. Mašinijada održće se u periodu od 12. do 16. maja 2024. godine u Paraliji u Grčkoj, a ovaj događaj svake godine okupi veliki broj studenata mašinskih fakulteta sa prostora cele bivše Jugoslavije, odnosno Srbije, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske i Makedonije. Kompanija Peštan odlučila je da podrži ovakav događaj i bude jedan od sponzora. Ovo je sjajna prilika da Peštan brend postane vidljiv među studentima koji učeštavaju na Mašinijadi i da privuče buduće inženjere u svoje redove.



Peštan deo humanitarnog turnira

U nedelju, 11. februara u SRC „Šumadija“ održan je „Sretenjski turnir u malom fudbalu.“

Ovaj događaj nije bio samo sportski spektakl, već i humanitarna akcija čiji je cilj prikupljanje sredstava za lečenje naše sugrađanke Helene Živanović.

Na otvaranju turnira, predstavnicima kompanije Peštan svečano je uručena zahvalnica za podršku turniru.



Čep za hendikep

Kompanija Peštan se pridružila akciji „Čep za hendikep“ i postavila kutije za sakupljanje čepova u cilju podrške udruženju.

Udruženje «Čep za hendikep» ima za cilj prikupljanje plastičnih čepova radi obezbeđivanja sredstava za nabavku ortopedskih pomagala za osobe sa invaliditetom.

U krugu kompanije postavljeno je ukupno 10 kutija (Upravna zgrada 1, Upravna zgrada 2, menza u starom pogonu, menza na Ćirincu, hale: H3, H8, H4, H12, H12A i H14).

Pomozi i ti!

Pozivamo sve zaposlene da se pridruže akciji i da čepove sada odlažu na posebno obeležena mesta.



Recikliraj i pomozi - Prikuplj još 1300 paklica

Akcija "Recikliraj i pomozi" u okviru koje je postavljeno 8 posebno označenih kanti za odlaganje praznih paklica cigareta se nastavlja. Nakon prvog puta kada je isporučeno 1500 paklica, zaposleni su i ovaj put dali sve od sebe i pomogli da zajedno skupimo još 1300. Kompanija je zbog podrške udruženju dobila i zahvalnicu. Udruženje za pomoć osobama sa invaliditetom „Putnici“ iz Aranđelovca od recikliranog papira dobijenog od paklica prave papir koji može da se koristi za slikanje, zahvalnice, pozivnice i vizit kartice. Još jednom hvala svima koji su učestvovali u akciji.

Novo u Peštanu

AUTOMATIZACIJOM DO EFIKASNIJE PROIZVODNJE

Kontinuirano unapređenje proizvodnje postaje ključno za održavanje konkurentnosti i ostvarivanje uspeha. Kompanija Peštan prepoznaće ovaj značaj i već duže vreme ulaže u automatizaciju kako bi unapredila proizvodne procese. Shvatajući da su brzina, preciznost i efikasnost ključni faktori u savremenom poslovanju, Peštan je neprekidno posvećen pronaalaženju novih tehnoloških rešenja koja omogućavaju optimizaciju proizvodnje.

Inovacije u okviru pogona P12

Pored već postojećih IPM pakerica koje su integrisane direktno u linije, pridodajemo i novu halu u okviru pogona P12 koja će biti opremljena najsavremenijom tehnologijom za automatizaciju procesa pakovanja, tako da će kompletan program pakovanja biti automatizovan. Proces započinje automatskim formiranjem kutija, a zatim dva robota naizmenično pakuju cevi u kutije. Nakon što su cevi spakovane, kutije se automatski zatvaraju, čime se osigurava sigurnost proizvoda tokom transporta. Treći robot služi za slaganje kutija na paletu, a ceo proces se završava automatskim transportom palete na štrecovanje. Ova inovacija ne samo da znatno olakšava proces pakovanja, već i značajno ubrzava proizvodnju.

Hvala našem timu na posvećenosti i trudu u daljem usavršavanju automatike koja u poslednje vreme zauzima sve više mesta u našem proizvodnom procesu.



Nova linija za pakovanje HTPP cevi

U cilju poboljšanja efikasnosti i optimizacije procesa pakovanja, nedavno smo implementirali nove automatizovane linije za pakovanje kratkih HTPP cevi u kutije.

Ove linije su opremljene najnovijom tehnologijom koja omogućava brže i preciznije pakovanje proizvoda. Trenutno se vrše testiranja i probe, a inženjeri pažljivo prate procese i vrše neophodna podešavanja kako bi garantovali optimalan rad sistema. Očekujemo da će ova nova investicija ne samo zнатно olakšati posao, već će i smanjiti vreme koje je potrebno za pakovanje proizvoda.



Novi strug u mašinskoj radionici

U službu alatnice nedavno je stigao novi strug, odnosno nova CNC glodalica, unapređujući sposobnosti obrade materijala i omogućavajući efikasniju izradu novih alata.

Ova moderna oprema obećava povećanje produktivnosti i preciznosti u proizvodnji, otvarajući nove mogućnosti za razvoj kvalitetnih alata.



Alati za nove S Line proizvode

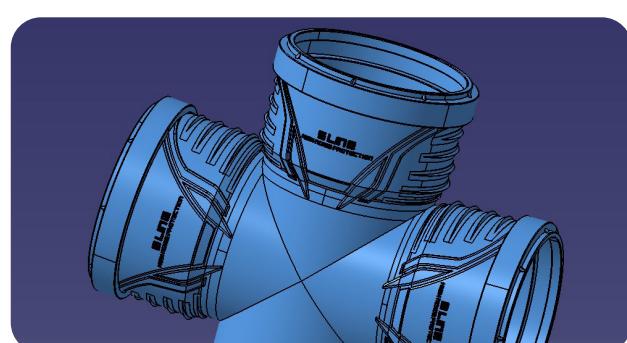
U Peštanovu alatnicu stigli su alati za nove S LINE proizvode:

S LINE Račva Ø110/Ø110/Ø110/45°

S LINE Račva Ø110/Ø110/Ø110/87.5°

S LINE Reducir Ø160/Ø110

Hvala kolegi Urošu Mališiću na dostavljenim informacijama.





Fuenta

BATHROOM COLLECTION

Noviteti u Fluenta asortimanu



Novi lavaboi u Fluenta asortimanu - Fluenta Wall Round i Fluenta Top Spot

Postojeća ponuda lavabo proširena je sa dva nova – Fluenta Wall Round i Fluenta Top Spot. Prednost novih modela je izuzetna praktičnost i ušteda prostora zbog mogućnosti ugradnje slavine na lavabo.

Fluenta WALL Round može biti montiran kao zidni ali i nadgradni lavabo na kupatilski nameštaj. Fluenta TOP Spot lavabo idealan je za male prostore, čiji se skladan dizajn prilagođava ostalim elementima Fluenta sanitарне keramike.

Fluenta slavine i aksesoari

U cilju povećanja asortimana kompanije Peštan, a najvažnije u cilju zaokruživanju priče kupatilskog asortimana i ponudi kompletног rešenja našim klijentima, uveli smo kolekciju Fluenta slavina, tuševa i aksesoara. Osim toga što su pokriveni svi tipovi slavina za kupatilo, od ugradnih i nazidnih preko bide slavine i termostatičnih u ponudi će biti i kuhinjska slavina za sve one koji će želeti da imaju i taj

detalj iz "Q" serije u svom domu, apartmanu ili hotelu. U asortimanu će biti slavine za lavabo, kadu, tuš kabinu, bide i sudoperu. Osim nazidnih/nadgradnih slavina, biće i ugradni modeli za one koji žele da uštede na prostoru ali i da podignu luksuz i stil svog doma na veći nivo. U budućnosti ćemo prema zahtevima tržišta povećati asortiman, pažljivo osluškujući tržište i prateći zahteve naših klijenata, ali i onoga što je najvažnije – aktuelnih trendova.

Kako bismo spremnoušli uprodaju i ponudu novih proizvoda, industrijski dizajner Boris Zonjić koji je obišao fabriku i proizvodnju Fluenta noviteta, održao je dve prezentacije u kojima je znanje preneo i drugim zaposlenima – predstavnicima domaće prodaje, predstavnicima prodaje iz regionala i predstavnicima službe tehničke podrške prodaji. Cilj je bio upoznavanje proizvoda, njihovih funkcija, prednosti modela i tehničkih - ugradnih detalja. Ono što je važno jeste da spremni uđemo na tržište, kako sa marketinškim aktivnostima prilikom lansiranja proizvoda, tako i sa preciznom tehničkom pozadinom celog projekta.

Sva naša slavlja

Slavimo godine zajedničkog uspeha

Dragi jubilarci,
Hvala vam na lojalnosti, trudu i predanosti!

10 godina staža

Dejan Ilić, Nevena Milinković, Nevena Radović, Nikola Glišić, Aleksandar Krstović, Slađana Vojinović, Radomir Alempijević, Danko Šević, Zlatko Đurović, Petar Petronijević, Gordana Lazović, Darinka Đalović, Milanka Onulov, Irena Radovanović, Ljiljana Ilić, Dejan Dišić, Sonja Sajić, Zoran Jakovljević, Saša Andrić, Branko Stojanović, Snežana Kocić, Nenad Milovanović, Darko Lazić, Miloš Đurović, Zoran Nikolić, Ivan Randelović, Ivica Đurović, Ivan Miličić, Marko Radojičić, Milena Gojković i Aleksandar Pavlović.

20 godina staža

Ružica Drobnjak, Stevan Mesarović, Ivana Ignjatijević, Vesna Pavićević, Marko Popović,



Dragana Proković, Rajko Simić, Bojan Gligorijević, Branka Maksimović, Petar Đurić, Dejan Gavrilović, Vladan Đuknić, Dragoljub Milivojević, Miloš Gavrilović, Zoran Opačić, Radenko Karać, Darko Spasić, Gordana Vićenijević, Budimirka Jovanović, Srđan Jakovljević, Danka Vuković, Zdravko Vojvodić, Milena Spasić, Rada Čolović, Goran Nikitović, Milan Stojković, Vukola Bojović, Danko Pantelić, Đuro Komazec, Goran Radovanović, Boris Novaković, Đorđe Lomić, Snežana Obradović, Milan Živanović, Zdravko Petković, Janko Veselinović, Željko Stamenić, Nikola Đurović, Lazo Sarajlija, Bojan Jovanović, Ljubica Mišković, Velimir Spasić, Milan Grujić, Dejan Grujić, Miroslav Dabić, Ljiljana Prekić, Stanica Kuč, Miroslav Lukić i Jovan Radoičić.

30 godina staža

1. Paunko Đurić
2. Dragan Kostić
3. Vlada Veličković
4. Aleksandar Veljović



Za sve dame

I ove godine, Peštan je proslavio dan žena sa svojim damama na poseban način. Za sve zaposlene kompanije Peštan organizovana je ekskluzivna proslava u hotelu Izvor. Uz večeru i zabavni program, žene su imale priliku da se opuste i uživaju u druženju. Ali to nije bio kraj iznenađenjima!

Peštan je odlučio da dodatno obraduje svoje zaposlene žene tako što im je omogućio dvodnevno putovanje u Sarajevo, koje je pružilo ženama priliku da istraže ulice Sarajeva i Baščaršije, uživaju u tradicionalnoj kuhinji i upoznaju bogatu kulturu ovog grada.



Koliko zaposleni razgovaraju sa HR?

Od nedavno, u našoj kompaniji svake srede organizuje se Dan otvorenih vrata koji daje priliku svim zaposlenima da razgovaraju sa predstavnicima ljudskih resursa. Jednom nedeljno naš HR dostupan je za individualne razgovore kako bi zaposleni slobodno izneli svoje probleme, postavili pitanja ili rešili nedoumice. Na ovu temu razgovarali smo sa direktorkom ljudskih resursa Milenom Vračarević koja nam je rekla kako sve to izgleda u praksi.

Kako je izgledao prvi Dan otvorenih vrata?

Prvi Dan otvorenih vrata bio je izuzetno zanimljiv i koristan. Videla sam da zaposleni zaista imaju potrebu za ovakvim razgovorima i da su spremni da iskoriste priliku da direktno komuniciraju sa HR-om. Bilo je različitih tema, od profesionalnih do ličnih, što je pokazalo da su zaposleni spremni da podele širok spektar svojih pitanja i problema.

Kakva su bila tvoja očekivanja, a kako je sve to izgledalo u praksi?

Očekivala sam da će biti interesovanja i da će veći broj zaposlenih doći, ali verujem da je potrebno vreme kako bi zaposleni dobili poverenje. U praksi je to bilo veoma otvoreno i iskreno sa njihove strane. Približili su mi realnost na svom random mestu. Zaposleni su pokazali veliku volju da izraze svoje stavove i da postavljaju pitanja koja ih muče. Svakako sam se potrudila da saslušam zaposlene i da nađem odgovore za izazove sa kojima se susreću.

Da li misliš da zaposleni imaju poverenja da se povere HR-u i da li veruju da im može pomoći u prevazilaženju nekih situacija na poslu?

Mislim da su zaposleni pokazali da imaju poverenja u HR ali nisu navikli na ovaj način saradnje. 1 na 1 razgovor verujem da nije svima prijatan i da imaju zadršku sa te strane. Naravno, poverenje se gradi vremenom, ali prvi koraci su ohrabrujući. Takođe, čini se da veruju da im možemo pomoći, jer su mnogi od njih već izneli konkretnе situacije za koje traže podršku i savete.

Šta očekuješ od narednih termina, da li će se više zaposlenih odvažiti da iznesu probleme i nedoumice koje imaju?

Nadam se da će se broj zaposlenih koji učestvuju povećavati kako budemo imali više ovakvih termina. Mislim da će se ljudi sve više osećati komforno da izraze svoje stavove i probleme kako se budu uveravali u korist ovakvih razgovora. Svakako cilj ovih razgovora jeste ne samo da ih saslušamo već i da damo feedback i takođe

bih volela da zaposleni znaju da su razgovori poverljive prirode. Planiramo da radimo na promociji otvorenih vrata kako bismo podstakli što više zaposlenih da se pridruže. Cilj jeste da svaki zaposleni nađe vremena za sebe i da iskaže svoje mišljenje. Ja sam tu da saslušam i pokušam da pomognem. Jedan opušteni razgovor, to je ono što očekujem.



NOVO

V
VEDRO

SPOLJNI SLIVNIK

Ekološka lutrija

Na Dan obrazovanja o zaštiti životne sredine, 26. januara, održana je ekološka lutrija „Čista sreća“ u kojoj su imali priliku da učestvuju zaposleni Peštana budući da su odlagali aluminijumski otpad na posebno obeležena mesta i tako zajedno prikupili 166.000 din. Od prikupljenih sredstava, kroz ekološku lutriju kolegama su dodeljeni prečišćivači vazduha koji će zasigurno uticati na unapređenje zdravlja i kvaliteta života. Na ovu temu pričali smo sa Tijanom Preković, inženjerom za zaštitu životne sredine i jednim od organizatora ekološke lutrije.

Koje korake su zaposleni preduzimali kako bi doprineli reciklaži i zaštiti životne sredine?

Kompanija je obezbedila i postavila kante za separaciju otpada, nakon čega je sve bilo na zaposlenima. Ozbiljno su shvatili ovu inicijativu i aktivno učestvovali u odlaganju limenki kao i u mnogim drugim akcijama. Sama reciklaža ima mnogo benefita. Svaki zaposleni u trenutku odlaganja otpada ujedno mu određuje vrednost. Ukoliko se sa sekundarnim sirovinama postupa na ispravan način – omogućavamo da se otpad iskoristi kao resurs i time se smanjuju količine otpada i negativan uticaj na životnu sredinu. U suprotnom, kada se sekundarne sirovine odlažu u kontejnere za komunalni otpad, one se deponuju zajedno sa materijama bez upotrebe vrednosti a njihova razgradnja (koja je najčešće od nekoliko decenija do nekoliko vekova)

oslobađa zagađujuće materije koje dosepaju u životnu sredinu i degradiraju kvalitet. Prosečan period oksidacije aluminijuma je oko 500 godina. Mislite o ovome svaki put kada vam je kontejner za odlaganje komunalnog otpada fizički bliže od kontejnera za odlaganje AL limenki i ostali ambalažni otpad (PET boce, papir, karton, streč folija, plastične i čelične trake, drvo...). Planetu smo pozajmili od budućih pokolenja, nismo nasledili.

Kako je kompanija Peštan došla na ideju da novac od recikliranih limenki vrati zaposlenima?

Generalni direktor Vlado Damjanac doneo je odluku da se od prihoda koji je ostvaren prodajom AL limenki nagrade upravo zaposleni koji su i vršili separaciju otpada, a namera je bila da se podigne svest o značaju primarne separacije i uticaju na životnu sredinu. Uglavnom sve materije koje i dalje imaju upotrebnu vrednost, imaju i ekonomsku isplativost.

Otkud baš ekološka lutrija?

Kako je kompanija je donela odluku da prikupljen novac na neki način vrati zaposlenima, organizovali smo sastanak na kome smo iznosili predloge i ideje. Jedan od predloga bila je upravo ekološka lutrija koju smo nazvali „Čista sreća“ a održana je baš na Svetski dan zaštite životne sredine. Na ideju da se u kompaniji organizuje tako nešto došao je kolega Darko Gajić, pa je tako taj predlog i usvojen, dok će ostali predlozi biti raspoređeni u narednim ekološkim akcijama.

Koji je cilj dodeljivanja savremenih prečišćivača vazduha kolegama?

Cilj je bio podići svest o značaju čistog vazduha za zdravlje i produktivnost. Ovaj gest takođe može poslužiti kao podsticaj za razmišljanje o kvalitetu vazduha u njihovom okruženju i podstaknuti ih da preduzmu dodatne korake za zaštitu životne sredine, kako na poslu, tako i kod kuće.

Da li će i na koji način ove nagrade motivisati zaposlene u narednim ekološkim akcijama?

Mislim da hoće, ovo bi moglo poslužiti kao primer i naterati one koji nisu da se uključe ne samo u ovu akciju, već i u mnoge druge.



Benefiti reciklaže AL limenki

Ušteda energije

Ovo je jedna od najvećih prednosti reciklaže aluminijuma. Reciklažom se štedi značajna količina energije koja je potrebna za proizvodnju limenke iz nove sirovine. Ekstracija aluminijuma iz rude boksita je mnogo skuplja nego reciklaža proizvoda koji sadrži aluminijum. Npr. reciklažom jedne limenke, štedi se 95% energije potrebne za proizvodnju nove limenke. Reciklažom jedne limenke štedi se električna energija koja je potrebna za napajanje jednog televizora 3 sata. Nadalje, reciklažom jedne tone aluminijuma se uštedi velika površina na deponijama ($10m^3$), 6.000 l nafte i 14.000 kWh električne energije.

Smanjenje emisije štetnih gasova

Reciklažom se smanjuje i emisija gasova staklene bašte, naročito ugljen dioksida.

Ekonomска korist

Reciklaža aluminijuma, naročito limenki ima i ekonomsku korist za onog koji otpad poseduje.

Očuvanje životne sredine

Reciklažom aluminijuma se smanjuje potreba za rudarskim aktivnostima, a samim tim i zagađenje vode, vazduha i zemljišta. Proces oksidacije jedne aluminijumske limenke na deponiji traje



500 godina, tako da je reciklaža bitna i sa tog aspekta.

Održivi razvoj

S obzirom na to da se potražnja za aluminijumom na godišnjem nivou povećava, reciklaža je neophodna zbog održivog razvoja i unapređenja cirkularne ekonomije.



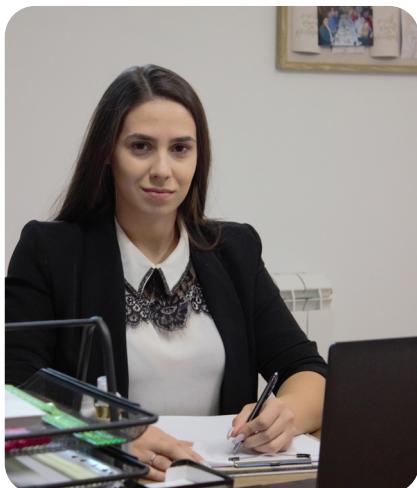
Peštan podržao školsko takmičenje

Kompanija Peštan nastavlja da podržava učenike srednje tehničke škole „Mileta Nikolić“ sa kojima već godinama ima odličnu saradnju u pogledu dualnog obrazovanja ali i drugih školskih aktivnosti.

Početkom marta u tehničkoj školi održano je takmičenje u kome je učestvovalo 20 učenika smerova: mehaničar motornih vozila, bravari, strugari i zavarivač. Za one najbolje kompanija Peštan obezbedila je nagrade – pametne satove, ali i druge poklone koji će ih dodatno motivisati da i u nastavku takmičenja daju sve od sebe.

Dobro nam došle koleginice

Kompanija Peštan se i ove godine priključila programu Moja prva plata, pa smo tako dobili pet novih koleginica.



Andrijana Alempijević
Saradnik za ljudske resurse



Maja Marković
Sistem administrator IT



Jovana Joksić
Referent špedicije



Anastasija Barać
Administrativni radnik transporta



Aleksandra Petrović
Inženjer za BZR

Nadamo se da će se koleginice brzo uklopati u tim, kao i da će nakon isteka plaćene prakse ostati u našem kolektivu.

HR kongres

HR kongres održao se u februaru u hotelu Crowne Plaza u Beogradu. Kongres je okupio više od 500 HR direktora što ga čini ubedljivo najvećim događajem iz oblasti human resources-a na Balkanu. Prisutni su imali priliku da čuju čak 11 različitih panela sa 52 sjajna panelista, na kojima će govoriti HR direktoři iz najboljih kompanija koje posluju u Srbiji i okruženju.

Predstavnik Peštana na ovom kongresu bila je direktorka ljudskih resursa Milena Đurđević

5. HRM KONGRES 2024.

26. februar 2024.
Beograd
Crowne Plaza Hotel



500 HR DIREKTORA NAJEDNOM MESTU
Iskoristi priliku za komunikaciju, kolaboraciju i umrežavanje

koja je na ovom događaju imala priliku da čuje prakse kompanija koje se u velikoj meri bave zaposlenima. Sa jedne strane HR a sa druge strane zaposleni. Tema je bila na koji mi način treba da pristupimo zaposlenima kako bi njihovo zadovoljstvo na poslu bilo veće. Takođe, pričali smo i o dolasku nove generacije, z generacije. Na koji način pristupama novoj generaciji i šta je to što njih privlači kod poslodavca. Kako je i svuda i svetu aktuelna tema mentalno zdravlje zaposlenih kao i stres koji je prisutan na radnom mestu. Ključ svih ovih tema jeste česta i jasna komunikacija sa zaposlenima. Moramo biti



Interne obuke - Excel

Nakon završenih internih obuka za engleski jezik, krajem 2023. godine započele su edukacije koje se odnose na rad u excel-u za sve zaposlene kojima je znanje u ovom programu neophodno. Za sada su predstavnici prodaje iz službe izvoza prošli ovu obuku, a uskoro očekujemo nastavak edukacija kada će i ostali zaposleni moći da usavrše svoje znanje i rad u ovom programu.

prisutni, kako mi u HR-u tako i lideri. Bitan je performans svakog pojedinca svakog dana a mi smo tu da to i razvijemo.

Jako lepo i korisno iskustvo sam dobila na HR kogresu. Svaka kompanija ima svoju kulturu koju treba da osluškujemo i da nađemo način kako da pridemo zaposlenima i kako da im dan na poslu bude bolji. To je cilj ne samo HR-a već je i to način da se poveća produktivnosti i efikasnost. Hoću reći, to ide u prilog svima. Aktivno slušanje je ključ svega.

Podižemo standarde bezbednosti

Početkom aprila u kompaniji Peštan organizovana je dvodnevna obuka za ukazivanje prve pomoći koju je sproveo Crveni Krst Srbije, dok je kolega Nemanja Radović bio zadužen da celokupna organizacija protekne u najboljem redu.

15 zaposlenih je prošlo napredni nivo obuke za ukazivanje prve pomoći, dok je 44 zaposlena prošlo osnovni nivo ukazivanja osnovne prve pomoći. Ova obuka imala je za cilj da osposobi zaposlene za ukazivanje prve pomoći u slučaju incidenta.

Broj zaposlenih koji je prošao obuku iznosi 59 što je daleko iznad zakonskog minimuma, a omogućava nam blagovremenu reakciju i adekvatno ukazivanje prve pomoći.



Da se bolje upoznamo

Pogon za betonske šahte

Iako je Peštan na tržištu poznat po svojim rešenjima od polimera, kompanija je donela odluku da se pokrene i proizvodnja betonskih šahti prema zahtevima tržišta. Tako je u prvoj polovini 2022. godine započeta gradnja objekta H19, koju već sada zovemo „Betonska hala“. Više o ovom pogonu reći će nam Dragan Cvjetinović koji je donedavno bio na funkciji direktora sektora građevinske stolarije, ali je za potrebe novog pogona dobio i novo radno mesto kao proizvodno procesni inženjer novog pogona za betonske šahte.



Kada je pogon za betonske šahte započeo sa radom?

Pogon za proizvodnju betonskih šahti počeo je probnu proizvodnju u maju 2023. godine. U prvoj fazi je bilo definisanje dobavljača i uhodavanje proizvodnje betona marke MB40 za polusuvi beton za segmentne betonske elemente, a zatim liveni postupak za betonske baze različitih visina i priključnih elemenata. Posle toga je usledila probna proizvodnja i kalibriranje završnih betonskih nastavaka i betonskih baza livenim postupkom koji

je bio dosta zahtevniji u smislu definisnja alata i izbor materijala za modeliranje kalupa za prolaze u samim betoskim bazama. Izrada alata za prolaze betonskih baza je u završnoj fazi gde je počela isporuka alata za prolaze od Fi 110 do Fi 630.

U međuvremenu je nabavljena mašina „NEMEYER“ za proizvodnju betonskih baza od polusuvog betona marke MB40 postupkom vibropresovanja i vibro mašina za proizvodnju distacionih prstenova za nivелиšanje visina na terenu.

Prednost ovog postupka u odnosu na liveni je sto betonske baze i prstenovi nakon presovanja su završene, nema čekanja 24h i skidanja baza sa kalupa i uklanjanje stiropora koji zahteva dodatno vreme.

Šta se proizvodi u pogonu za betonske šahte?

U pogonu P16 proizvode se betonske šahte po EVROPSKOM STANDARDU SRPS EN 1917 koje služe za sprovođenje kanalizacione vode, kišnice i površinske vode, pod uticajem gravitacije ili povremeno pod malim

pritiskom, uglavnom ugrađenih u oblastima izloženim motornom/ ili pešačkom saobraćaju. Takođe su utvrđeni zahtevi za spojeve (elastomerne, plastomerne ili druge zaptivne materijale bilo ugrađene u element ili posebno isporučene) koji se sastoje od:

- Betonski nastavci sa penjalicama Ø1000/ 250/ 500/ 750/ 1000;
- Betonske bze DN 1000 sa kinetama i bez kineta različitim visina, prečnika i položaja ulaznih i izlaznih otvora;
- Betonski konus Fi 1000/630 H700 sa penjalicama;
- Distancioni prsten za nivелацију terena koji se ugrađuje na betonski konus;
- Rateretni prsten za velika opterećenja.

Kakav je bio prelazak iz sektora pvc stolarije na novo radno mesto i da li ste se brzo prilagodili?

Od ukopno pet angažovanih na ovom projektu nas četvorica smo prešli iz pogona Građevinske stolarije na novo

radno mesto. Sam prelazak je bio težak u smislu potpuno nova materija, pogotovo kada provedete 32 god u jednoj oblasti, ali vrlo brzo smo se prilagodili novim obavezama. U međuvremenu se priključio kolega Veselin Milanović koji je već duže vreme u oblasti proizvodnje betona i betonskih elemenata, tako da je njegovo iskustvo mnogo značilo svima nama. Ono sto je bitno naglasiti svi smo mi mislili "pa šta beton tri lopate šodera, jedna lopata cementa voda i eto beton". Međutim ispostavilo se da je to mnogo komplaksnija i zahtevnija oblast, a da je tako ne bi se slučajno izučavao predmet Betoni na Građevinskom fakultetu. Neophodno je pomenuti Timotijević Aleksandra koji je implementirao svu opremu i bio uključen u probnoj proizvodnji kao tehnička podrška sve do kraja 2023. godine, a i danas nam pomaže kada je neophodno.

Koje su sličnosti i razlike u vašem radu između ova dva sektora?

Što se sličnosti tiče skoro da ih nema u radu ova dva sektora, sličnost je što radite sa istim ljudima koji ste proveli vise od 20 godina.

Koje su prednosti raditi u različitim sektorima unutar iste kompanije?

Prednost je sto svaka promena u određenom smislu prija, jer ste prinuđeni da se prilagođavate i iznova učite, jer jedino tako možete uspeti.

Koji tim je zadužen za proizvodnju betonskih šahti?

Ljubomir Šimpraga

Projektni menadžer

Dragan Cvjetinović

Proizvodno procesni inženjer

Veselin Milanović

Proizvodno procesni inženjer

Siniša Podunavac

Operater na mašini

Lukavac Slaven

Operater na mašini

Lazić Radovan

Operater na mašini



Dragan Cvjetinović



Veselin Milanović



Siniša Podunavac



Radovan Lazić

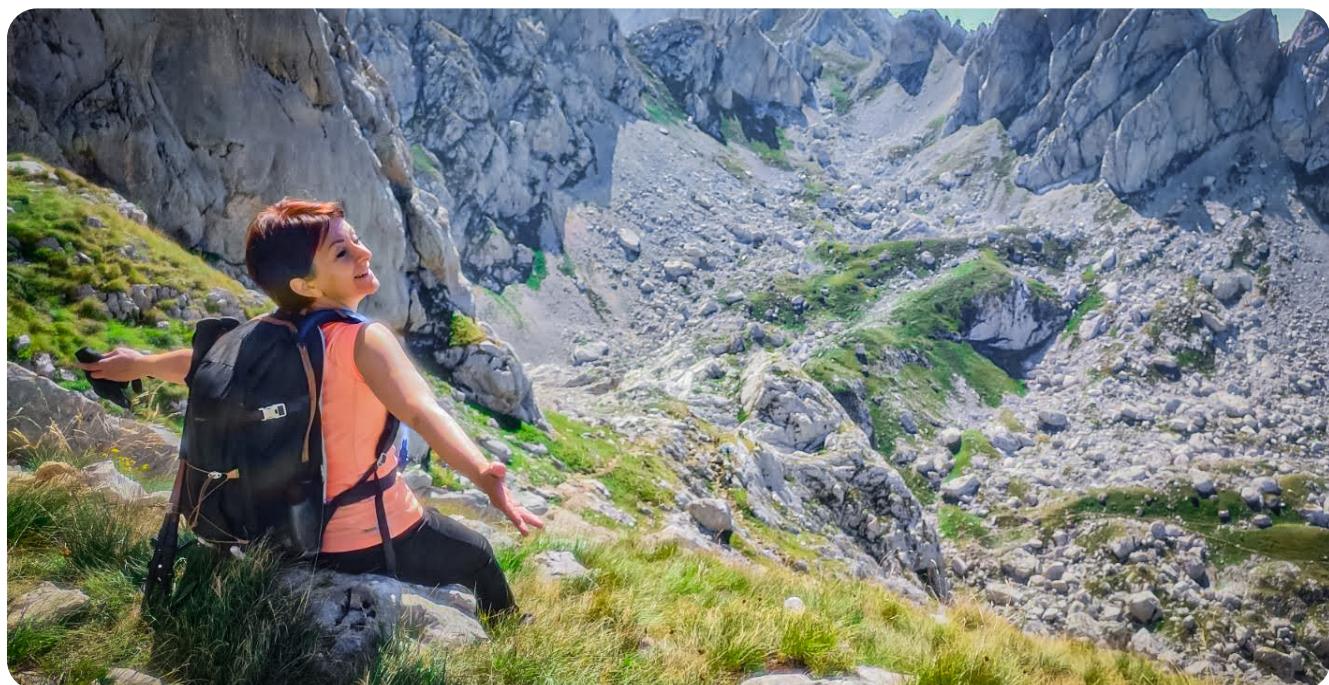


Slaven Lukavac

Peštanovi osvajači vrhova

Sa Tanjom kroz planinarsku avanturu

U ovom izdanju, inspiraciju smo našli u Tatjani Petrović, jednoj od naših talentovanih koleginica iz sektora finansija koja ne samo da je posvećena radu u kompaniji već je i izuzetna osoba koja svojom energijom i entuzijazmom osvaja srca svih oko sebe. Iz njene ljubavi prema prirodi, rodila se i strast prema planinarenju, pa tako često pronalazi vreme da se prepusti čarima planinskih vrhova. Tanji se u ovoj avanturi povremeno pridruže kolege Goran Arsić i Goran Vićentijević koji su takođe članovi planinarskog društva "Bukulja," a kako izgleda Tanjina ljubav prema planinarenju i kako se to odražava na njen privatni i poslovni život možete pročitati u nastavku.



Tanja, kako si došla na ideju da se baviš planinarenjem?

Avanturistički duh, ljubav prema prirodi i nedostatak društva koje želi da pešači naveli su me da se učlanim u planinarsko društvo „Bukulja“. Planinarstvo je došlo kao nešto što bez obzira na fizički napor donosi psihičko opuštanje i mir. Posle stresne radne nedelje odlazak u prirodu je relaksacija za dušu. Planinarstvo je sport koji

promoviše zdrav život, boravak u prirodi, rekreaciju, druženja i prijateljstva.

Koje planine su ti omiljene i zašto?

Malo je teško odgovoriti na ovo pitanje. Svaka planina je priča za sebe čak i da se više puta popnete, doživljaj je drugaćiji.

Izdvojila bih planinu Rilu i vrh Musalu (2.925. mnv) kao

najveći vrh Bugarske, najveći vrh Balkanskog poluostrva i 6. najveći vrh u Evropi.

Durmitor, Bobotov kuk (2523 mnv). Durmitor je planina izuzetne lepote, spada u prirodna remek dela. Obiluje planinskim vrhovima i brojnim ledničkim jezerima, okružen je bogatim četinarskim šumama.

Suva planina je oblast čije čari i blagodeti još uvek nisu sasvim

istražene, a to joj daje dodatnu čar. Uspon na Trem (1810 mnv) važi kao jedan od najlepših i najizazovnijih uspona u Srbiji. Ako je vidljivost dobra, pogled dopire sve do Bugarske, Makedonije, Kosova i Metohije.

Velebit, Vaganski vrh (1757 mnv). Planina Velebit nalazi se u Hrvatskoj, a Vaganski Vrh je na jugoistočnom kraku planine, Pogled s vrha prostire se prema Lici dok je pogled prema moru nešto slabiji zbog visoravnih morskih strani.

Da li misliš da planinarenje može doprineti timskom duhu?

Osim ljubavi prema prirodi i fizičke spremnosti, jako bitan faktor je timski duh. Za vreme uspona i silaska može doći do malih poteškoća. U nepredviđenim situacijama kao što su magla, vetar, nedostatak vode i hrane, povrede, moramo ostati pribrani i spremni da pomognemo drugima kako bismo akciju bezbedno priveli kraju.

Da li je bitno da se na neki način pripremiš pre planinarenja i šta to podrazumeva?

Ja sam se godinama bavila folklorom tako da mi kondicija ne nedostaje. Što si tiče pripreme za planinarenje, najbitnija je volja i dobre cipele. Naravno, ukoliko se radi o kraćoj stazi i manje zahtevnoj, nisu potrebne posebne pripreme ali ako se radi o zahtevnijoj stazi sa većim usponom i većim brojem kilometara onda su pripreme potrebne. Imamo sreću da živimo u podnožju planine Bukulja tako da je uspon stazom zdravlja ili odlazak do Garaškog jezera solidna priprema.

Kako se nosiš sa izazovima ili nepredviđenim situacijama tokom planinarenja?

U takvim situacijama je najbitniji vedar duh. Svaka situacija se prevaziđe uz pomoć ostatka

ekipe. Prijateljstva i veze koje se stvore među planinarima su jake. Znaćete da uvek imate prijatelja koji je spreman da pomogne, jer planinari su zaista posebni ljudi. Tako da se i zbog toga vaš nivo sreće i zadovoljstva povećava.

Da li imaš neki omiljeni deo planinarenja, kao što su istraživanje novih staza ili osvajanje vrhova?

Privlači me izazov, netaknuta priroda i najvažnije osvajanje vrha sa kojeg se pruža pogled na velelepne pejzaže. Na kraju dana, kao šlag na torti je druženje sa dragim ljudima. Naravno to druženje ne izostaje u toku uspona, ali je u manjoj meri jer je potrebna dobra koncentracija i usresređenost na stazu.

Kako planiraš planinarske avanture i kako se odlučuješ za destinacije?

Za sada se pridržavam programa planinarskog društva Bukulja koji se pravi na početku svake godine. U tom programu su zastupljene destinacije kako u zemlji tako i u inostranstvu. Naravno tu su teže i manje zahtevne staze. Uglavnom biram destinacije na kojima nisam bila, ali se desi da na istu planinu

penjem više puta. Svaki put doživljaj bude drugačiji.

Da li deliš svoja iskustva i savete o planinarenju sa kolegama na poslu?

Posle svakog planinarenja sa oduševljenjem volim da ispričam na koji sam se vrh popela. Na malo lakšim akcijama na teritoriji Srbije smo u prilici da posetimo i manastire koji se nalaze na stazama kojim hodamo. Naravno, tu su i dogodovštine koje se prepričavaju godinama.

Kako se osećaš kada se vratиш sa planinarenja i kako to utiče na tvoje raspoloženje?

Osećaj je fantastičan. Samim tim što izadete iz kuće i dođete na planinu za vas je to veliki plus. Na svežem vazduhu ste, udišete kiseonik i u direktnom ste dodiru sa prirodom.

Osećáte umor, ali taj umor neće biti ni približno onom koji osećáte nakon posla ili konstantnog rada u zatvorenom prostoru. Biće to samo fizički umor, ali ne i psihički. Ovim putem Vas pozivam da se priključite planinarskom društvu "Bukulja" i zajedno sa nama uživate u čarima prirode i druženju!



U kuhinji sa Ksenijom

Kroz ovu rubriku upoznaćemo Kseniju – kuvaricu kompanije Peštan koja svakodnevno osvaja srca kolega svojim osmehom i pozitivnom energijom. Osim što spremi hrana za sve zaposlene, u privatnoj režiji voli da pravi ukusne poslastice. Ovog puta podelila je sa nama jednostavan i ukusan recept za neskvik kolač u kome ćete sigurno uživati.



Kora:

Umutiti 6 žumanaca sa 150 g šećera, 150 ml ulja, 100 g neskvika, 1 kesica praška za pecivo. U umućenu smesu dodati umućena belanca, sve sjediniti i promešati. Smesu staviti u pleh obložen pek papirom. Peći 30 min na 180 stepeni. Pečenu, ohlađenu koru preseći na dva jednakata dela.

Beli fil:

400 ml kisele pavlake, 4 vanil šećera i 3 kašike kristal šećera sjediniti i izmešati varjačom.

Crni fil:

400 ml kisele pavlake u 120 g šećera u prahu, jedna kašika ulja u 100 g neskvika, izmesiti dobro da se smesa sjedini

Redoled slaganja:

Prvo kora, beli fil, kora, zatim crni fil. Po vrhu izrendati čokoladu.





ZAJEDNO
GRADIMO  KUĆU
POVERENJA